AUTOMOTIVE MANAGEMENT CONSULTING

STRICTLY CONFIDENTIAL

Nachhaltigkeit 2022

SUSTAINABILITY SUMMIT: EXKLUSIV-EVENT ALS KICK-OFF COMPETENCE CENTER FOR SUSTAINABILITY & LIGHTWEIGHTING

AMC GmbH | Penzberg, 21. September 2022
Dipl.-Ing. (FH) Rainer Kurek

LIGHTWEIGHT DESIGN FOR A LIGHTER WORLD

Bedeutung von Nachhaltigkeit und Leichtbau

Erderwärmung und ihre Folgen: Ursache / Wirkung (Kausalität)

- Klimawandel: Transformation ist notwendig
- Verbrennung fossiler Brennstoffe (Erderwärmung)
- Abgase (CO_2, Methan, Lachgas, …)
- Speicherung von mehr Feuchtigkeit und Energie – daten- / faktenbasiert
- Hitzewellen, Stürme, Starkregen-Ereignisse, Erdrutsche, …
- Klimawende: Umwelt-, Ressourcen-, Energie-, Verkehrswende, … **Leichtbau als kleinster gemeinsamer Nenner ($E_{kin} = ½ mv^2$)**

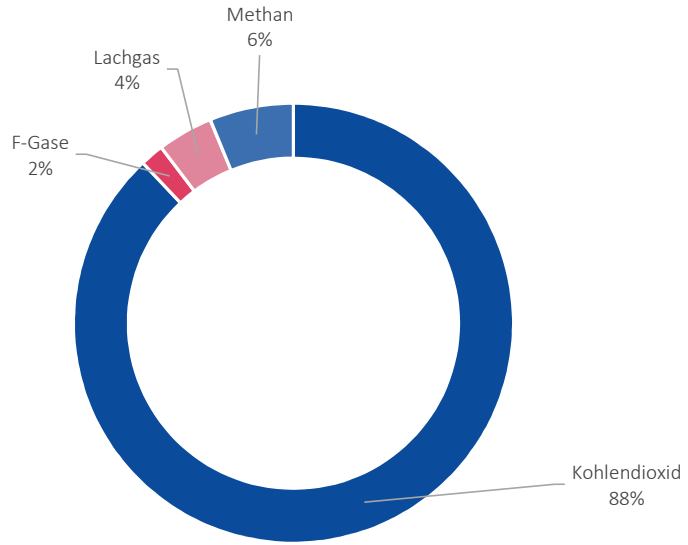
Nachhaltigkeits-Leichtbau – warum? Kinetische Energie = ½ mv^2 (Bewegung)

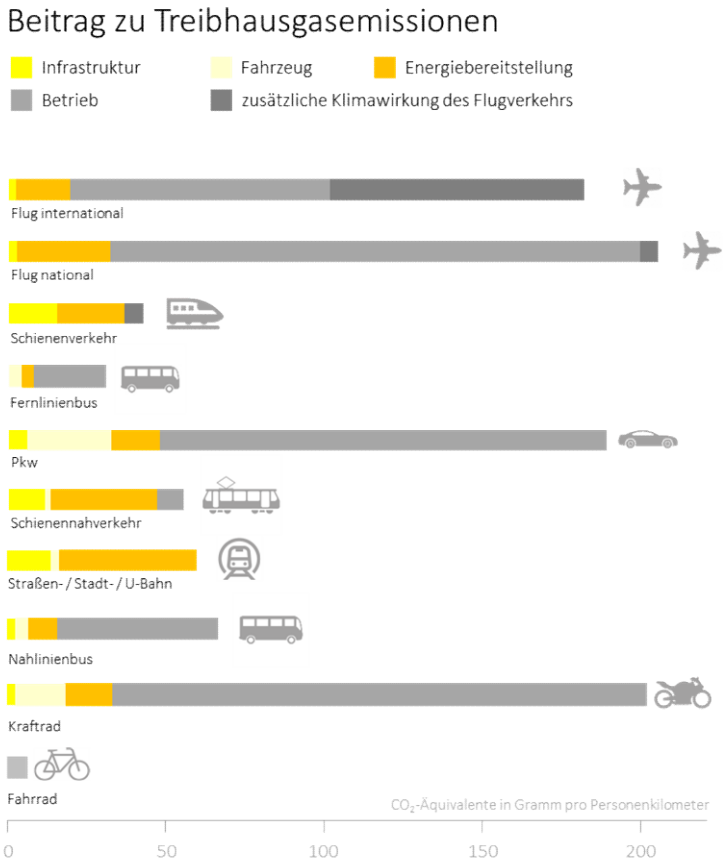
ErLEICHTerung im

- Bergsport
- Radsport
- Motorsport
- Automobilbau
- Luft- und Raumfahrt
- Eisenbahn- / Zugbau
- Maschinen- / Anlagenbau
- Transportwesen
- Konstruktion

Treibhausgas-Emissionen / CO_2-Dioxide, Methan, Lachgas, .. / Fakten

Treibhausgase
Gesamt (2018): 858 Millionen Tonnen





SUSTAINABILITY SUMMIT: Sinn und Zweck

- Nachhaltigkeits-Bewusstsein erhöhen = wesentlichste Aufgabe unserer Zeit (Klimawandel notwendig)
- Klima- und Energiewende, Umwelt- und Ressourcenschonung durch Plattform für innovative Technologien unterstützen (»Corporate Social Responsibility«)
- Transformation für den Klimawandel beschleunigen
- Maßnahmen-Analyse und Lösungen zur Erreichung der Pariser Klimaschutz-Ziele = Minimal-Anforderung
- Zusammenführung von Politik, Wissenschaft, Industrie und Medien

GEMEINSAM STÄRKER, MEHR ERREICHEN!

SUSTAINABILITY SUMMIT-Format

Grundkonzept des SUSTAINABILITY SUMMITS

Im Rahmen unserer **SUSTAINABILITY SUMMITS** bieten wir unseren geschätzten Partnern einzigartige Events und hoch reputierte und renommierte Netzwerk-Veranstaltungen

- mit außerordentlich qualifizierten Keynotes aus Politik, Wissenschaft, Industrie und Medien,
- mit begleitenden Ausstellungsflächen zur Präsentation von innovativen Exponaten, einfachen Funktionsmustern und nachhaltigen Industrieanwendungen,
- mit kompetenten Podiums-Diskussionen, Studien-Präsentationen und LIVE-Demonstrationen zu nachhaltigen Prozesstechnologien und Fertigungsverfahren,
- mit öffentlichkeitswirksamer medialer Begleitung.

Referenten-Portfolio
(Auszug bisheriger Referenten der AMC-LEICHTBAU SYMPOSIEN)

Rainer Kurek
Gf. Ges. AMC GmbH,
Leichtbau-Experte,
Berater, Unternehmer

Werner Loscheider
Ministerialrat
Bundesministerium für
Wirtschaft u. Klimaschutz

Mario Grotz
Director General
for Research,
Ministry of the Economy
Luxembourg

Christian Tock, PhD
Deputy Director General,
Ministry of the Economy
Luxembourg

Peter Pirklbauer
AIRBUS, Innovation Manager,
Emerging Technologies &
Concepts

Jannis Töpfer
Hyundai Motor Group, Urban
Air Mobility Division,
Manager Vehicle & Subsystem
Partnerships

Falco Hollmann
BMW M GmbH,
Innovationsmanagement,
Leichtbau & Nachhaltigkeit

Claude Maack
Gf. Ges. GRADEL SÀRL
Naturfaser- / xFK in 3D-
Industrialisierung

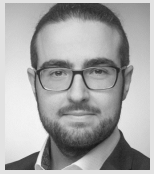
Helge von der Linden
M.u.H. von der Linden GmbH,
Geschäftsführender
Gesellschafter

Dr.-Ing. Philipp Gebhardt
LASSO Ingenieurges. mbH,
Berechnungs- /Simulations-
Experte

Johann Wacht
Bcomp Ltd.,
Manager Motorsport &
Supercars

Kay-Markus Wulf
csi entwicklungstechnik,
csi-Projektleiter
»NaMiKo Smart«

Dr. Stefan Herrmann
csi Verwaltungs GmbH,
Geschäftsentwicklung &
Strategischer Vertrieb



Pascal Mindermann
Wissenschaftl. Mitarbeiter
im Exzellenzcluster IntCDC,
Institut f. Textil- und
Fasertechnologien (ITFT)

Claus-Peter Köth
Chefredakteur „Automobil
Industrie" & „Next Mobility",
Vogel Communications Group

Olaf Freier
Event Director
Reed Exhibitions
Deutschland /
Mack Brooks

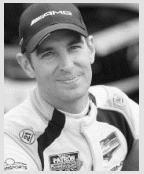
Prof. Dr. Prof. h.c. Jörg Wellnitz
Techn. Hochschule Ingolstadt,
Lehrgebiet: Konzeptioneller
Leichtbau, Konstruktion und CAE

Prof. Dr.-Ing. Markus Milwich
Kompetenzzentrum Poly-
mere & Faserverbunde
Deutsche Institute f. Textil- &
Faserforschung Denkendorf

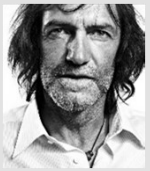
Patrick Kaiser
Kompetenzzentrum Poly-
mere & Faserverbunde
Deutsche Institute f. Textil- &
Faserforschung Denkendorf

Tomas Schindhelm
Montessori Schule Penzberg,
Schulleiter und
Leichtbau- / Nachhaltigkeits-
Projektleiter

Pierre Bischoff
Sieger Red Bull Trans Siberian
Extreme 2018, Weltmeister
Ultracycling 2017, Sieger Race
Across America 2016



Jeroen Bleekemolen
Zweifacher Le Mans-
Sieger, weltweit
erfolgreichster
Langstreckenfahrer



Hans Kammerlander
Extrembergsteiger
und AMC-Leichtbau- /
Nachhaltigkeits-
Botschafter

Erfolgsfaktoren des SUSTAINABILITY SUMMITS

- Renommierte Keynotes erörtern
  - branchen-übergreifende
  - technologie-übergreifende
  - länder-übergreifende
  - werkstoff-übergreifende

  bionisch inspirierte, integrative und systemische Nachhaltigkeits-Maßnahmen
- Netzwerk-Knotenpunkt für Politik, Wissenschaft, Industrie und Medien
- Begleitende Nachhaltigkeits-Ausstellung mit innovativen Exponaten
- »Matchmaking« (B to B) - »Value Networking«
- Podiumsdiskussion als Kamingespräch
- Herausragende Veranstaltungsumgebung

Zielgruppen des SUSTAINABILITY SUMMITS

- Führungskräfte nachhaltigkeits-orientierter Unternehmen
- Fachkräfte aus den Nachhaltigkeits- / Leichtbau-Bereichen, Innovations- und Projektmanager
- Kaufmännisches Management von Produktherstellern, Zuliefer- und Dienstleistungsindustrie
- Politische Einrichtungen und Verbände
- Wissenschaftliche Einrichtungen und Verbände
- Medienvertreter

Mehrwert des SUSTAINABILITY SUMMITS

Natürlicher Ressourceneinsatz

- Materialverfügbarkeit (globale Produktion)
- Wasserverbrauch
- Biologische Abbaubarkeit, Wiederverwertbarkeit und Wiederaufbereitung
- »Circular Economy«

Nachhaltigkeits- = Unternehmens-Erfolg

Technologieparameter

- Intensität des Investments
- Relative Produktivität
- Relative Herstellkosten
- Kapazitätsauslastung
- Innovationsrate
- Marktpreis und -anteil

Material- / Energieverbrauch

- Masse
- Materialverarbeitung und CO_2-Footprint
- Energieeinsatz im Herstellungsprozess und CO_2-Footprint
- Energieträger und CO_2-Footprint
- Nutzungsphase und CO_2-Footprint
- Wiederverwertungsanteil, -energie und CO_2-Footprint

» Es ist von hoher Bedeutung, die strategischen Erfolgsfaktoren der Nachhaltigkeitskriterien zu kennen, zu analysieren und aktiv zu managen. Die Konzentration auf Weniges und Wesentliches sichert den Nachhaltigkeits- = Unternehmenserfolg. «

Rahmen des SUSTAINABILITY SUMMITS und Kick-Off-Event

SUSTAINABILITY SUMMIT: Rahmen

- Dominikaner Weingut / Pauliner Hof
- Kasel im Ruwertal (ca. 10 km von Trier entfernt)
- Highend-Verkostung (Restauration und Weine)
- 35 Minuten Autofahrt vom / zum Airport Luxembourg
- Inmitten der Weinberge, 1890 erbaut
- Aus- und Weiterbildung fernab industrieller Strukturen und Produktionsstandorte
- Attraktive Abendveranstaltung mit Barbecue, Weindegustation und Weingutsbesichtigung

SUSTAINABILITY SUMMIT: Assets

- Kongress-Saal für ca. 75 Teilnehmer:innen
- Atrium für ca. 10 Ausstellungspartner, deren Ausstellungsstände / Exponate
- Stilvolle Besprechungsräume im Dominikaner Weingut / Pauliner Hof
  (persönliche Besprechungen, Telefon- / Videokonferenzen)
- Qualitiativ hochwertiges technisches Equipment
  (Beamer, Leinwand, Akustik, Beleuchtung, …)
- Offener Kamin für Podiumsdiskussion (Kamingespräch)
- Einzigartige Umgebung für Foto- / Filmaufnahmen

Covid-19-Schutzmaßnahmen

- Empfohlene Desinfektions- und Abstandsregelungen
- Mundschutz gemäß den zum 10. November geltenden, gesetzlich vorgegebenen Restaurant- und Hotel-Regelungen
- Diverse Sondermaßnahmen für bestmögliche Hygiene-Bedingungen in allen Pausen
- Gesetzlich vorgegebene Angaben zu Referenten, TeilnehmerInnen und Ausstellern
- Ausreichend großzügige Infrastruktur für die persönlichen Begegnungen im Dominikaner Weingut und Pauliner Hof unter Einbindung der Abstandsregeln

Regelmäßiges **Händewaschen** mit Seife, ca. 30 Sekunden

Gesicht – vor allem Mund, Augen, Nase – nicht mit den Fingern berühren

Händeschütteln und **Umarmungen** vermeiden

SUSTAINABILITY SUMMIT: Kick-Off-Exklusiv-Event am 10. November 2022

SUSTAINABILITY SUMMIT: Unsere Angebote

SUSTAINABILITY SUMMIT: Unsere Angebote

- Persönliche Symposiums-Teilnahme am 10. November 2022
- »Speakerslot« beim Ausstellerrundgang
- 12 qm Ausstellungsfläche im Atrium (B-to-B)
- Unternehmens- (und/oder Produkt-) Logo in Tagungs-Unterlagen, Newslettern und Social Media
- Unternehmens- (und/oder Produkt-) Logo in den Online-Werbeformaten und Presse-Mitteilungen mit klarer Sichtbarkeit und Wahrnehmung
- Danksagung während der Eröffnung des SUSTAINABILITY SUMMITS
- Roll-Up-Banner des Sponsors im Registrierungs-Bereich
- Teilnahme an attraktiver Abendveranstaltung
- Logopräsenz im Rahmen der Nachlese

Unsere bisherigen Partner

Vielen Dank

Many thanks

Merci beaucoup

AUTOMOTIVE MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Glaspalast, Im Thal 2
D - 82377 Penzberg

Tel.: +49 / 8856 / 8 05 48 - 50
Fax: +49 / 8856 / 8 05 48 - 59

info@automotive-management-consulting.com
www.automotive-management-consulting.com