

## WAS HAT EXTREMBERGSTEIGEN MIT MANAGEMENT ZU TUN?



Verblüffend viel. Denn nirgendwo sonst liegen elementare, existenzielle Zusammenhänge so auf der Hand wie beim Bergsteigen an den höchsten Bergen der Welt – müssen die richtigen Ideen gefunden, Prozesse gestaltet, anstehende Risiken kalkuliert, Projekte effizient realisiert, Entscheidungen konsequent umgesetzt und eine verantwortungsvolle Führung gewährleistet werden.

## BERGSTEIGER UND MANAGER STEHEN ALSO HÄUFIG VOR DENSELBEN FRAGEN.

- Was können Menschen leisten?
- Wann und warum leisten sie?
- Wo sind ihre Grenzen?
- Warum akzeptieren so viele viel zu enge Grenzen, während andere sie ein Leben lang zu überwinden suchen?
- Wie weit kann jeder einzelne seine Grenzen für sich hinausschieben?
- Wann erzielen Menschen Spitzenleistungen und was treibt sie an?
- Was hat das mit wirksamer Führung zu tun?
- Was heißt überhaupt wirksam Führen?
- Welche Aufgaben sind zu erfüllen und welches Werkzeug braucht man dafür?



**Die Wirtschaftskrise hat ein Umbruchzeitalter eingeläutet**, das viele verunsichert. Nach Jahrzehnten des Wachstums ist die Industrie heute von Umsatzeinbrüchen, Budgetstreichungen und Kurzarbeit gekennzeichnet. Es herrschen enormer Druck und Ungewissheit.

**Im übertragenen Sinne befinden sich viele Manager heute auf einer »Expedition ins Ungewisse«.** Die richtigen Ideen, genaue Planung, effiziente Projekte, effektive Prozesse, kalkulierbare Risiken und nicht zuletzt Umsetzungskompetenz führen beim Extrembergsteigen genauso zum Erfolg wie im Management.

## WAS FÜHRUNGSKRÄFTE VOM EXTREMBERGSTEIGEN ÜBER RISIKOMANAGEMENT, ERFOLG UND VERANTWORTUNG LERNEN KÖNNEN

Die Analogien, die gleichermaßen zum Nachdenken wie zum Schmunzeln anregen, werden von zwei Insidern auf den Gebieten des Bergsteigens und des Managements in einem spannenden Dialog erörtert und diskutiert:



**Hans Kammerlander** ist zweifelsohne einer der erfolgreichsten Extrembergsteiger der Welt. Er bestieg 13 der 14 Achttausender »by fair means« (ohne künstlichen Sauerstoff im Alpinstil). Als erstem Menschen gelangen ihm Skiabfahrten vom Mount Everest und Nanga Parbat. Derzeit besteigt er die »2nd seven summits«.



**Rainer Kurek** ist Automobilmanager, Unternehmer, Dozent und mehrfacher Buchautor. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung als Führungskraft der Automobilindustrie kennt er operative wie strategische Herausforderungen der Branche sehr genau. Kurek gehört heute zu den gefragtesten Experten der Automobilindustrie.

## WAS WIR IHNEN BIETEN

Im Rahmen einer halbtägigen Veranstaltung werden die Zuhörer in die faszinierende Welt der höchsten Berge entführt: Hans Kammerlander vermittelt in einer ebenso atemberaubenden wie mitreißenden Multivisionsshow die Magie der hohen Berge und verrät Geheimnisse seiner einzigartigen Erfolge. Doch auch der Umgang mit Niederlagen wird thematisiert.



Die Parallelen zu unserem (Berufs-)Alltag bleiben dabei nicht unentdeckt. Erfahren Sie durch den anschließenden spannend moderierten Dialog zwischen Rainer Kurek und Hans Kammerlander, welche Denkmuster, Vorgehensweisen und Lösungsansätze aus der Welt eines Extrembergsteigers auch auf unseren alltäglichen »Expeditionen« sicher zum Ziel führen.

Wir bieten Ihnen eine auf die individuellen und aktuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens konzipierte Veranstaltung an. So können Mitarbeiter beispielsweise zunächst auf Veränderungen und Umstrukturierungen vorbereitet werden – motiviert werden sie dann durch die Erfahrungen von Hans Kammerlander, der oft mit unerwarteten Bedingungen konfrontiert wurde und daher nur zu gut weiß, wie wichtig in solchen Situationen Motivation, Entschlossenheit und Leistungsfähigkeit sind.